

Mardi 18 août 2015

Retour sur la conférence de presse de rentrée de la PRO D2

C'est dans le décor de La Belvédère à Paris que la Conférence de lancement de la PRO D2 a eu lieu, en présence de tous les capitaines.

Un retour sur la saison 2014/2015 a permis à Paul Goze, Président de la LNR, de souligner la progression du nombre moyen d'essais (31 en moyenne par journée, +7% par rapport à 2013/2014), et du nombre de spectateurs (1 288 530, +4% par rapport à la saison dernière, +30% en 4 saisons).

Parmi les grands thèmes évoqués, celui de la nouvelle exposition télévisuelle de la PRO D2, qui change de dimension avec les accords conclus par la LNR pour la période 2015/2020.

Julien Bergeaud, Directeur Général d'Eurosport France, a ainsi présenté le dispositif mis en place par la chaîne, avec, lors de chaque journée, 2 matches décalés en direct sur Eurosport 2 (le vendredi à 19H et le dimanche à 14H25), 5 matches non décalés disponibles le vendredi à 19h30 sur Eurosport Player, deux demi-finales et la finale d'accession, accompagnés tout au long de la saison par 3 magazines dédiés (« Soir de PRO D2 », « Le film de PRO D2 » et « Au Contact »).

Eric Bayle, Directeur de la rédaction Rugby de CANAL+ a également pris la parole pour évoquer la nouvelle mise en valeur de la PRO D2, avec un match décalé en direct le jeudi soir sur CANAL+ Sport (1^{er} choix), une demi-finale et la finale d'accession, ainsi qu'un traitement éditorial renforcé, dans « Les Spécialistes » désormais diffusé le jeudi soir avant et après le match de PRO D2 et autour de la diffusion des matches de TOP 14 du weekend.

France 3 co-diffusera 8 matches lors de la saison régulière (le dimanche) et une demi-finale sur ses antennes régionales, ainsi que la finale d'accession sur son antenne nationale. La PRO D2 sera également mise en valeur lors de chaque journée dans le magazine « Rencontres à XV ».

Enfin Paul Goze a évoqué la redistribution destinée aux clubs : 30 M€ des revenus de la Ligue bénéficieront en 2015/2016 à la PRO D2, avec un montant garanti par club de 1,55 M€ (2,05 M€ pour les clubs relégués de TOP 14 et 1,85 M€ pour les clubs promus).

Les Opticiens Mutualistes Partenaire Majeur de la PRO D2 jusqu'en 2020

La Conférence de Presse de rentrée a été l'occasion pour Paul Goze et Christian Py, Président des Opticiens Mutualistes, d'annoncer la prolongation du Partenariat Majeur avec la PRO D2 jusqu'à la saison 2019/2020 et de signer ce nouveau contrat devant l'ensemble des média et invités présents.

CONTACT PRESSE : Emmanuelle VARRON

T +33 (0) 1 55 07 87 51

emmanuelle.varron@lnr.fr

