

Lundi 15 juin 2015

## Orange, Land Rover et Gedimat renouvellent jusqu'en juin 2019 leur partenariat avec la Ligue Nationale de Rugby

Ce samedi 13 juin, quelques heures avant le coup d'envoi de la finale du TOP 14 opposant l'ASM Clermont Auvergne au Stade Français Paris, la LNR a officiellement annoncé le renouvellement de trois de ses principaux partenaires à l'occasion de la première édition de la « TOP 14 Rugby Party » qui se déroulait sur le Champ de Mars. Ces trois renouvellements, tous inscrits dans la durée pour les quatre prochaines saisons (jusqu'en 2018/2019), témoignent de l'attractivité du TOP 14 et de la PRO D2 aussi bien au niveau national qu'international.

**ORANGE**, partenaire historique de la Ligue Nationale de Rugby depuis sa création (1998) et de nombreux clubs professionnels de TOP 14 et PRO D2, est l'un des partenaires les plus engagés aux côtés du rugby français en étant également partenaire officiel de la FFR. L'opérateur de téléphonie renouvelle ainsi son **partenariat majeur avec le TOP 14** et son **partenariat officiel avec la PRO D2** pour 4 saisons supplémentaires et bénéficiera pleinement de la nouvelle exposition des championnats. Extrêmement actif et dynamique dans sa relation avec les supporters par le biais de sa plateforme communautaire « Avec le XV », Orange accompagnera également la LNR dans ses opérations d'animation des matches de phase finale.

**LAND ROVER** renforce son partenariat avec le TOP 14, initié en 2011, en devenant pour la première fois **Partenaire Officiel du TOP 14** jusqu'en juin 2019. Egalement partenaire de la Coupe du Monde de Rugby 2015, Land Rover s'inscrit dans l'excellence, et a tout naturellement choisi d'accompagner le meilleur championnat au monde de rugby. Cette marque au rayonnement mondial accompagnera à travers ses activations le développement du TOP 14 à l'international, et bénéficiera tout au long de la saison d'une forte exposition à travers un dispositif de parrainage des matches de TOP 14 sur CANAL+ et CANAL+ Sport (billboards), et d'une très forte visibilité sur les matchs de phase finale.

**GEDIMAT**, premier groupement français de distributeurs indépendants de matériaux de construction et de bricolage, renouvelle son partenariat de **Fournisseur Officiel du TOP 14** jusqu'à la saison 2018/2019. GEDIMAT, dont le partenariat avec le TOP 14 est générateur pour la marque d'un capital sympathie fort auprès du grand public fêtera, cette année, ses 10 saisons de présence dans le rugby. L'enseigne continuera, à travers le « Trophée Gedimat », de récompenser chaque mois l'essai le plus collectif, relayé en cela par une communication active via une communauté fidèle sur les réseaux sociaux et mettant à l'honneur les clubs du TOP 14 et leurs joueurs.

../..

CONTACT PRESSE : Emmanuelle VARRON

T +33 (0) 1 55 07 87 51

emmanuelle.varron@lnr.fr

**Paul Goze, Président de la Ligue Nationale de Rugby**

*Je me réjouis qu'Orange, Land Rover et Gedimat prolongent leur belle histoire avec la LNR. C'est avant tout une preuve que nos championnats, et notamment le TOP 14, ne cessent d'être attractifs et qu'ils permettent à des marques, à la fois proches des supporters et fortement implantées à l'international, de communiquer sur des valeurs liées à la solidarité, la convivialité, le respect et l'esprit d'équipe. Renouveler des partenariats, c'est également une force, celle de pouvoir fidéliser encore plus les liens entre ces entreprises, la LNR et ses clubs. Dans une économie du sport où les investissements sont de plus en plus réfléchis, et bâtis sur des projets concrets, je ne peux qu'être satisfait de voir que l'avenir du TOP 14, mais également de la PRO D2, puissent reposer sur une structure marketing et financière solides.*



**Marc Luini**, Directeur Executif de Land Rover France  
©FEP



**Stéphane Tardivel**,  
Directeur  
Sponsoring,  
Partenariats et  
Événementiel  
d'Orange  
©FEP



**Yves-Martin  
Delahaye**,  
Président du  
Directoire Gedimat  
©FEP