

LANCEMENT D'UNE CONSULTATION RELATIVE AU PROGRAMME « LICENSING » DE LA LIGUE NATIONALE DE RUGBY

PARIS, LE 26 JUIN 2019 – La Ligue Nationale de Rugby lance une consultation relative à l'accompagnement sur sa stratégie et sur le développement de son programme de licence autour de ses marques TOP 14, PRO D2, Supersevens, R comme Rugby, ainsi que l'image collective des clubs professionnels.

La Ligue Nationale de Rugby a développé des marques fortes et reconnues (TOP 14, PRO D2 et R comme Rugby), ainsi qu'un programme de licence en constant développement (+75 % de revenus en 5 ans) portant sur l'exploitation de ses différentes marques.

Elle a lancé le 24 juin une consultation ouverte permettant à tous les organismes intéressés par la mise en œuvre, la gestion et le développement du programme de licence de la LNR de se faire connaître auprès de cette dernière.

Les sociétés qui souhaitent présenter une offre dans le cadre de cette consultation peuvent demander un dossier auprès de la LNR par mail à quentin.groiseleau@lnr.fr.

La date limite de dépôt des offres fixée au jeudi 25 juillet 2019 à 14H00.

Ce dossier a également été envoyé aux organismes potentiellement concernés et déjà identifiés par la LNR.

CONTACT PRESSE

Emmanuelle Varron - emmanuelle.varron@lnr.fr - 01 55 07 87 51

