

XV NUANCES DE JEU

Une campagne co-signée

LNR



Découvrez le rugby comme vous ne l'avez jamais vu, avec XV joueuses ou joueurs, XV postes, XV nuances de jeu.

Communiqué – 28 mai 2019

Les lignes bougent, le rugby aussi. Avec XV Nuances de jeu, la Ligue Nationale de Rugby et la Fédération Française de Rugby s'associent, pour la première fois, afin de proposer une expérience nouvelle au grand public : plonger au cœur du jeu et de sa transformation.

XV joueuses ou joueurs se sont prêtés au jeu des questions des anciens internationaux Vincent Clerc et Aurélien Rougerie pour présenter les nuances de leur poste. Au-delà de leur passion partagée, ces témoignages attestent de la richesse et de l'universalité du rugby, où chacun, quelles que soient ses qualités, peut trouver sa place sur le terrain. Ils révèlent aussi l'évolution vers un rugby de mouvement, plus sûr, plus rapide, plus tactique.



XV ambassadeurs, XV postes

XV joueurs, du n°1 au n°15, partagent leur expérience sur leur sport et la relation passionnelle qu'ils entretiennent avec leur poste. La campagne leur donne la parole, en représentant toutes les sensibilités : rugby féminin et masculin, clubs et équipes de France, rugby à XV ou à 7.

*#1 Jefferson Poirot, #2 Guilhem Guirado, #3 Demba Bamba
#4 Paul Jedrasiak, #5 Céline Ferer
#6 Fulgence Ouedraogo, #7 Julien Puricelli, #8 Romane Ménager
#9 Tom Ecochard, #10 Romain Ntamack,
#12 Gaël Fickou, #13 Steeve Barry,
#11 Maxime Médard, #14 Teddy Thomas
#15 Jessy Trémoulière*

Toute la diversité du rugby français de haut niveau est présente dans la campagne.



XV NUANCES DE JEU

Une campagne co-signée

LNR



5 spots TV, 60 vidéos en ligne

Pour chaque joueuse ou joueur, la campagne propose une vidéo centrale sur le poste, son évolution et trois vidéos bonus : l'entraînement, les qualités nécessaires au poste et le conseil à un jeune qui veut jouer sous le même numéro.

Ainsi, 60 vidéos sont aujourd'hui rassemblées sur la plateforme XVnuancesdejeu.com.

La campagne se décline également en **5 spots TV** qui proposent d'entrer sur le terrain, ligne par ligne, afin de rappeler que tous les profils et toutes les qualités sont nécessaires au sein d'une équipe de rugby. Ces spots TV seront diffusés sur les chaînes partenaires de la LNR et de la FFR dès le mardi 28 mai 2019 : Groupe CANAL+, France Télévisions, Eurosport.

LNR et FFR, ensemble

Par la qualité et la mixité du casting, et par la co-signature LNR / FFR, cette campagne TV et digitale est inédite à plus d'un titre.

La FFR et la LNR accompagnent les évolutions du rugby et apportent des réponses aux défis actuels de protection de la santé des joueurs, de formation des jeunes générations, de performance et d'évolution du jeu.

Pour Thomas Otton, Directeur de la Communication de la LNR : « *La campagne XV nuances de jeu rappelle que le moteur du rugby est avant tout la passion, le collectif et le jeu. C'est pour capter cette passion toujours intacte mais aussi cette évolution du jeu que la FFR et la LNR se sont associées. L'objectif est le même : donner à chacun l'envie de jouer au rugby* ».

Pour Laurent Latour, Directeur de la Communication et du Numérique de la FFR : « *Cette campagne s'inscrit en cohérence avec le programme national "Rugby #BienJoué". Notre objectif est de prôner un rugby de mouvement, fait de passes et d'évitements. C'est essentiel que le rugby de haut niveau porte également ce message* ».



La plateforme [XVnuancesdejeu.com](https://www.xvnuancesdejeu.com)

XV Postes

60 vidéo témoignages

- Le poste et son évolution
- L'entraînement
- Les qualités du poste
- Le conseil à un jeune

Cinq spots TV



Spot 1^{re} ligne : [lien](#)

Spot 2^e ligne : [lien](#)

Spot 3^e ligne : [lien](#)

Spot animateurs du jeu : [lien](#)

Spot ligne de trois-quarts : [lien](#)

Le hashtag de la campagne : **#XVnuancesdejeu**

Conception

Cette campagne co-signée par la LNR et la FFR a été conçue, créée et réalisée par l'agence BCW, partenaire de la LNR, avec le soutien de l'agence vidéo et digitale E-magineurs.

Contacts presse

LNR – emmanuelle.varron@lnr.fr – T. 01 55 07 87 51

Agence BCW – vincent.darricarrere@bcw-global.com - T. 01 56 03 12 62