



DEMI-FINALES DU TOP 14 À NICE : UN ÉVÈNEMENT MOTEUR SUR L'ENGAGEMENT SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

PARIS, LE 16/06/2022

Les demi-finales du TOP 14 qui se joueront à Nice du 17 au 18 juin porteront haut les valeurs du rugby. Les engagements pris par la LNR en collaboration avec la Ville de Nice en matière de mobilité douce, de tri des déchets ou de solidarité feront date dans l'organisation d'évènements sportifs. Leur impact environnemental sera l'objet d'un audit en collaboration avec le label Fair Play For Planet, initiative de l'ex-joueur international Julien Pierre.

LA MOBILITE DOUCE ENCOURAGEE POUR SE RENDRE AU STADE A VELO

Les supporters pourront emprunter, à pied ou en vélo, la « voie verte » reliant le Village TOP 14 installé Quai des Etats-Unis sur la Promenade des anglais au stade de l'Allianz Riviera. Le parcours sera balisé et sécurisé, avec des animations dédiées le long du trajet.

En collaboration avec la LNR, la Ville de Nice mettra à disposition une flotte de 400 vélos/jour pour les supporters se rendant au stade. Un point de ravitaillement sera situé sur le parcours pour permettre aux supporters de se rafraichir. Des éthylo-tests seront également mis à disposition par notre partenaire majeur, GMF, en fin de match pour un retour en centre-ville en toute sécurité.

Cette expérience fera des demi-finales un des évènements sportifs pionniers sur la mobilité douce en France !

UNE SENSIBILISATION DEDIEE AU TRI PORTEE PAR LES « CAPITAINES DU TRI »

Mise en place pour la première fois lors de la Finale de l'In Extenso Supersevens en novembre 2021, les Capitaines du Tri font leur retour lors des ½ Finales du TOP 14 à Nice. Avec bonne humeur et pédagogie, seize « Capitaines du Tri » déambuleront dans le stade et ses abords pour sensibiliser les supporters à la nécessité de trier leurs déchets en les orientant vers les différentes solutions offertes par l'enceinte sportive. Pour renforcer la visibilité de cette action, 2 performers de « sign spinning » (communication interactive) engageront les publics dans cette dynamique vertueuse sur le parvis du stade.





DES COMMENTAIRES PROPOSES EN AUDIODESCRIPTION IN STADIA :

Pour une retransmission adaptée aux publics déficients visuels

Pour rendre accessibles aux publics déficients visuels les deux rencontres du week-end, des solutions de commentaires en audiodescription in stadia seront proposées.

L'**audiodescription** permet aux personnes aveugles ou malvoyantes de recevoir en plus des commentaires sportifs des éléments de compréhension supplémentaires sur l'action et l'ambiance afin de vivre le match avec la même ferveur que tout autre supporter.

Cette initiative est déployée par le Fonds de Dotation de la Ligue Nationale de Rugby, avec le soutien de GMF et assurée par des commentateurs professionnels. Elle débutera à 20h45 dans la tribune presse.

DES ANIMATIONS ET OPERATIONS DE SENSIBILISATION POUR TOUS

Un programme riche proposé au Village TOP 14

A la suite du concours lancé auprès des **écoles de la Ville de Nice**, plusieurs classes d'élèves ont proposé des œuvres artistiques en lien avec les valeurs du rugby. Pour récompenser cette créativité foisonnante, la LNR invite deux classes lauréates à assister à un entraînement des équipes qualifiées au stade ce jeudi 16 Juin.

Des sessions d'initiation au rugby inclusif avec des personnes isolées ou en grande précarité seront proposées sur le terrain du Village TOP 14 quai des Etats-Unis. Les visiteurs du Village sont ainsi invités à venir jouer un match autour des notions de vivre-ensemble.

La LNR déploie enfin sur son village TOP 14 un stand dédié à l'emploi, avec le concours de son partenaire Synergie, dont le mode de recrutement se fera uniquement sur compétences. Les visiteurs du village pourront ainsi bénéficier d'un accompagnement par des professionnels du recrutement pour les aider dans leur recherche d'emploi, sans nécessité d'apporter son CV !

Les dernières places pour les demi-finales du TOP 14 sont en vente [ici](#)

CONTACT PRESSE

LNR : Guillaume BERTEL – guillaume.bertel.ext@lnr.fr – 06 27 05 70 21

