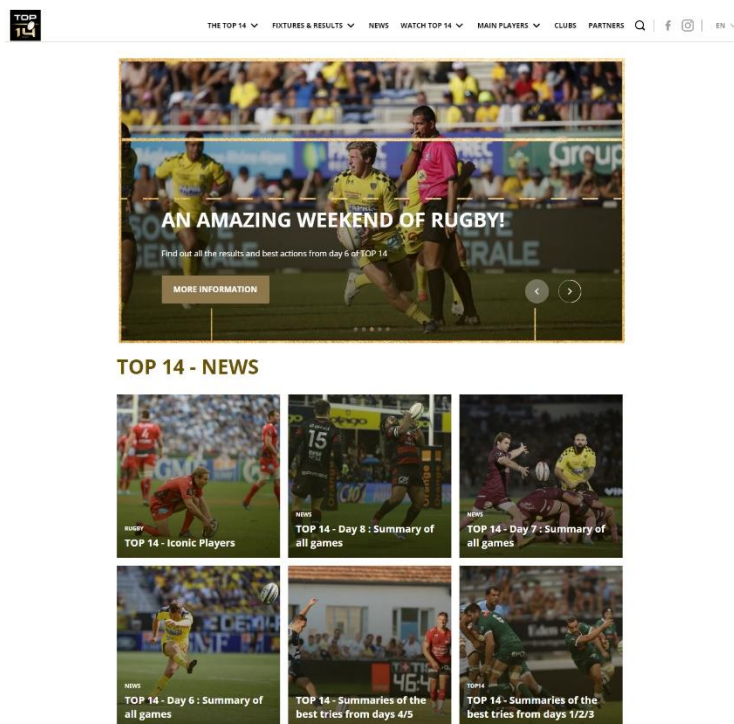


LE TOP 14 POURSUIT SON DEVELOPPEMENT INTERNATIONAL SUR LE TERRAIN DIGITAL

PARIS, LE 30 OCTOBRE 2019 – La Ligue Nationale de Rugby a fait du développement international du TOP 14 un axe prioritaire de développement. Les lancements du site TOP 14 en anglais et des réseaux sociaux en anglais ainsi qu'en japonais illustrent la stratégie digitale en la matière.



Un site TOP 14 dédié pour le public anglophone

A compter de ce mercredi 30 octobre 2019, les fans du TOP 14 présents en Nouvelle-Zélande, en Afrique du Sud, en Australie ou encore aux Etats-Unis auront le sourire : ils pourront retrouver les exploits du championnat français dans la langue de Shakespeare sur le site *top14-rugby.com*.



La Ligue Nationale de Rugby (LNR) a en effet officiellement lancé un site dédié¹, permettant de retrouver l'actualité du TOP 14, le calendrier, les résultats, l'historique du championnat et de ses 14 clubs, ainsi que des informations sur les diffuseurs officiels de la compétition partout dans le monde.

Cette vitrine en ligne du TOP 14, imaginée en collaboration avec Infront Sports & Media, est l'occasion pour la LNR de développer la notoriété du TOP 14 et gagner en parts d'audience dans des places fortes du rugby international où le championnat est très prisé grâce à ses stars françaises et internationales, ou des territoires en devenir.



Le digital comme outil de développement du TOP 14

Le lancement du site TOP 14 en anglais s'inscrit dans une démarche digitale d'internationalisation. Ainsi, sur les réseaux sociaux, le TOP 14 accroît sa présence avec l'ouverture de comptes en anglais et en japonais, tant sur Facebook que sur Instagram (@top14rugbyuk et @top14rugbyjapan).

Cette digitalisation accompagne le développement international de la Ligue Nationale de Rugby, que ce soit aux Etats-Unis, ou au Japon, en plein essor avec la Coupe du monde de rugby. Des rapprochements entre le TOP 14 et la TOP League ont par exemple déjà eu lieu, comme l'illustre l'organisation d'un match entre des équipes des deux championnats (ASM Clermont Auvergne/ Sélection TOP League en février 2019).

Par ailleurs, des partenariats entre clubs ont aussi été opérés, comme c'est par exemple le cas entre le Stade Toulousain et le Yamaha Jubilo, ou entre le LOU Rugby et NTT Communications Shining Arcs (prêt de joueurs).

Sur tous les terrains, le TOP 14 tisse sa toile et poursuit le développement de sa marque.

CONTACT PRESSE

Thibault Brugeron – thibault.brugeron@lnr.fr – 01 55 07 87 51

¹ Disponible partout dans le monde, hors France

