



## DEMI-FINALES DU TOP 14 À NICE : 48 HEURES DE FÊTE POUR CÉLÉBRER LE RUGBY

NICE, LE 15/06/2022

Après une saison régulière 2021/2022 haletante, les quatre prétendants au Bouclier de Brennus se retrouveront ce week-end pour disputer les demi-finales du TOP 14 sur la pelouse du Stade de Nice. Deux matches de prestige et 48h de fête et de communion dans la ville pour célébrer le rugby et ses valeurs. Retour sur les événements proposés tout au long du week-end.

### DANS LA VILLE, LE VILLAGE TOP 14 RUGBY TOUR OUVERT A TOUS

*Implanté quai des États-Unis dans le prolongement de la Promenade des Anglais*

Le village TOP 14 Rugby Tour sur la promenade des Anglais recevra vendredi 17 et samedi 18, de 10h à 20H, tous les supporters, amateurs de rugby et curieux qui souhaitent faire l'expérience du rugby.

Inauguré le vendredi 17 à 15H45, le village et ses partenaires proposeront de nombreuses animations en accès libre. **Fanny Horta** (ancienne joueuse de de l'équipe féminine de rugby à XV et vice-championne olympique à 7) et **Gabriel Lacroix** (International de rugby à XV qui a évolué au Stade Rochelais) participeront aux festivités, au plus près du public. Les fans ne manqueront pas la possibilité unique qui leur sera proposée de se **prendre en photo avec l'illustre Bouclier de Brennus**.

#### Détail des animations proposées par les partenaires :

- **Société Générale** initiera les spectateurs au célèbre haka géant et testera la précision de leurs passes
- **GMF** : proposera des initiations à la pratique du rugby et des quizz.
- **Intermarché** proposera une animation caddie-ballon et valorisera des producteurs locaux
- **Land Rover** présentera le nouveau Defender Hybride et tiendra une collecte solidaire de vêtements de rugby avec Ovale Citoyen
- **Brico Dépôt** testera l'adresse des supporters avec un concours de pénalités
- **Andros** proposera une dégustation de divers produits à base de fruits
- **IAD** testera les connaissances musicales des visiteurs avec une animation blind test
- **Schneider** : des chefs proposeront de participer à une dégustation culinaire préparée avec les produits de la marque





1 000 commerçants se joindront également à la fête en habillant leurs vitrines aux couleurs du rugby, spécialement pour l'occasion.

### LA VOIE VERTE : UN MODE ALTERNATIF POUR SE DEPLACER

*La mobilité douce sera encouragée pour se rendre au stade à vélo*

Découvrez la « voie verte » reliant le Village TOP 14 sur la Promenade des anglais au stade de l'Allianz Riviera qui proposera un parcours balisé et sécurisé, une flotte de vélos gratuits, des animations dédiées le long du trajet. Cette expérience pionnière fera des demi-finales du TOP 14 un des plus grands événements sportifs à mobilité douce de France !

L'offre de transport sera également renforcée de 15h30 à 20h sur tout le réseau tram et bus pour acheminer l'ensemble des supporters vers le stade.

### AUX ABORDS DU STADE : LA FAN ZONE

*Une programmation musicale festive et des espaces de détente pour les familles*

Pour les demi-finales 2022 du TOP 14, la Ligue Nationale de Rugby voit les choses en grand au sein de la zone animations de l'Allianz Riviera ! Elle inaugure un nouveau concept, « Festival TOP 14 », pour proposer aux 72 000 supporters une expérience festive et bouillonnante tout au long du week-end. Ouverte de 17H à 20H30 puis de 22H30 à 00H30, cette Fan Zone accueillera une programmation musicale digne de festivals, des animations festives et conviviales et une zone détente et familiale.

*Une programmation musicale locale dupliquée sur les deux journées :*

- **17h00 – 18h30 : L'Apéro des Frenchy.** Un concept de soirée festive avec un répertoire 100 % français. Ce groupe local créé en 2019 a déjà fait ses preuves dans l'animation d'événements ; l'ouverture parfaite du Festival TOP 14.
- **18h30 – 19h30 : Brotherockers.** Un groupe composé de quatre musiciens hors pair issus du conservatoire de Nice qui possède un vaste répertoire de « classiques » des années 1950 à nos jours. Idéal pour se mettre en jambes avant le match.
- **19h30 – 20h30 : Boom Brass.** Un groupe d'électro Brass Band qui propose des medleys de chansons pop-électro qui ont marqué ces dernières années, revisités en fanfare.
- **22h30 – 00h30 : L'Apéro des Frenchy** se produira à nouveau pour boucler la boucle.





#### **Les animations proposées dans la Fan Zone :**

- Une boulisterie équipée de deux terrains de pétanque (indispensable sur la Côte d'Azur)
- Un photobooth "rentre dans la mêlée" pour vous immortaliser dans une mêlée comme si vous y étiez.
- Un stand de maquillage pour porter au plus haut les couleurs de son équipe.
- Un espace de jeux consacré à la découverte du Pilou Niçois, un jeu d'adresse local pour toute la famille.
- Un photobooth « marquez l'essai » proposé avec Intermarché
- Une zone de détente avec espaces de repos
- Les supporters de chacune des deux équipes demi-finalistes s'empareront de leur propre bodega aux couleurs de leur club pour se rassembler avec drapeaux, fanions, banderoles, playlists.

#### **DANS LE STADE, DES ACTIVATIONS POUR UN SPECTACLE SUR ET EN DEHORS DU TERRAIN**

**Fan Cam, jeux digitaux, blind test, show d'entrée des joueurs, speakers des clubs et de nombreuses autres surprises...** Le spectacle sera aussi dans l'enceinte du Stade !

**En avant-match une playlist de DJ Cut Killer.** Le célèbre DJ français CutKiller a préparé une playlist exclusive de 20 minutes faite de tubes, de hits, de morceaux entraînants, joyeux, dansants, qui seront diffusés à partir de H-30 jusqu'au coup d'envoi.

#### **ET D'AUTRES REJOUISSANCES...**

**Des maillots à l'effigie des 4 clubs et de la Ville de Nice !** La LNR a souhaité associer l'ADN balnéaire de la Ville de Nice et la culture du rugby au travers d'une activation originale. Elle proposera des maillots à l'effigie des 4 clubs et de la Ville de Nice ainsi que des cartes postales digitales décalées.

**Un live sur le compte Tiktok du TOP 14.** Pauline Bouic, téléphone en main, fera découvrir aux internautes les coulisses de l'évènement et interrogera les invités. Un live TikTok qui sera soutenu par une campagne d'amplification majeure, une grande première pour un évènement sportif.

**Les dernières places pour les demi-finales du TOP 14 sont en vente [ici](#)**

#### **CONTACT PRESSE**

LNR : Guillaume BERTEL – [guillaume.bertel.ext@lnr.fr](mailto:guillaume.bertel.ext@lnr.fr) – 06 27 05 70 21

