

AFFLUENCES HISTORIQUES POUR LES FAN DAYS !

PARIS, LE 29 MARS 2023

A l'occasion de la 21^{ème} journée de TOP 14 et de la 25^{ème} journée de PRO D2, la Ligue Nationale de Rugby (LNR) célébrait les fans avec 15 derbies et affiches phares au programme.

A cette occasion, les clubs ont pu proposer de nombreuses animations aux spectateurs qui étaient au rendez-vous partout en France. De nombreux records d'affluences ont été battus. Ainsi, en TOP 14, la 21^{ème} journée a attiré 22 795 spectateurs par match en moyenne, avec un taux de remplissage de 95%.

Plus de 41 000 spectateurs (41 513) étaient réunis pour assister au choc Union Bordeaux-Bègles / Stade Rochelais, un record absolu pour l'UBB à domicile, tandis que l'Aviron Bayonnais accueillait son voisin de la Section Paloise Béarn Pyrénées devant plus de 38 600 spectateurs (un record également pour le club) à la Reale Arena de Donostia / San Sebastian, le stade hôte des demi-finales du TOP 14 les 9 et 10 juin prochains.

Pour clore les Fan Days, le derby francilien se déroulait devant plus de 15 000 passionnés.

Depuis le début de la saison, ce sont au total plus de 2 100 000 personnes (2 129 007) qui se sont déplacés dans les stades de TOP 14, soit 14 483 spectateurs par match, un record absolu en TOP 14.

Les Fan Days ont également rencontré un grand succès en PRO D2, avec 7 515 spectateurs par match pour cette 25^{ème} journée, avec un sommet atteint pour le derby des Alpes, disputé devant 18 543 spectateurs.

Depuis le début de la saison, la PRO D2 affiche une affluence moyenne de plus de 4 500 spectateurs.

Rendez-vous dans les stades de TOP 14 et de PRO D2 pour continuer à vibrer jusqu'à la fin de la saison !

CONTACT PRESSE

Thibault Brugeron - thibault.brugeron@lnr.fr - 01 55 07 87 90